

Paris, le 28 septembre 2012

Vivendi : finalisation de l'accord d'acquisition d'EMI Recorded Music par Universal Music Group

Vivendi et Universal Music Group ont annoncé aujourd'hui la finalisation de l'accord d'acquisition d'EMI Recorded Music par Universal Music Group.

Les artistes tout comme l'industrie culturelle bénéficieront de la création de ce nouvel ensemble qui regroupe une très grande diversité de labels nationaux et internationaux, ainsi que des artistes et groupes de renom parmi lesquels les Beatles, Katy Perry, Lady Antebellum et les Beach Boys.

Avec EMI, Universal Music Group se renforce aux Etats-Unis, au Japon et en Allemagne, les trois principaux marchés mondiaux de la musique. Il augmente ses parts de marché et développe sa présence sur l'ensemble des plateformes numériques tout en restant fidèle à sa vision d'investir dans les talents et d'offrir aux consommateurs davantage de musique et de choix.

Cette acquisition permet à Vivendi de renforcer sa position dans les contenus de manière significative.

A propos de Vivendi

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plates-formes et des réseaux interactifs.

Vivendi réunit le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un des opérateurs haut débit alternatifs au Brésil (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

En 2011, Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 28,8 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,95 milliards d'euros. Le groupe compte plus de 58 300 collaborateurs.

www.vivendi.com