

ENSEMBLE

LETTRE À NOS
ACTIONNAIRES

MARS 2018

RÉSULTATS P.3

— De bonnes performances réalisées en 2017

ACTUALITÉS P.4

— Universal Music Group signe un accord avec Facebook

LE CARNET P.8

— Le carnet de l'actionnaire Vivendi et vous



© P&Co Ltd./SC 2017

vivendi



Photos DR

DE BONNES PERFORMANCES RÉALISÉES EN 2017

Vincent Bolloré, Président du Conseil de surveillance
et **Arnaud de Puyfontaine**, Président du Directoire

Depuis 2014, la stratégie de Vivendi est claire et ambitieuse : construire un leader des contenus, des médias et de la communication. Nous sommes aujourd'hui présents sur toute la chaîne de valeur, qui va de la découverte des talents à la production, et de la publication à la distribution de contenus.

Les bons résultats enregistrés en 2017 confirment le bien-fondé de nos ambitions. Les performances d'Universal Music Group (UMG) ont été portées par les activités d'abonnements et de streaming. Particulièrement dynamique, UMG a signé des accords avec Tencent, Spotify, YouTube et Facebook qui lui apporteront une plus grande flexibilité et lui permettront de mieux monétiser les contenus de ses artistes, tout en créant de nouvelles sources de revenus pour l'avenir.

Groupe Canal+ a enregistré une amélioration de son activité de télévision en France trimestre après trimestre. À l'international, sa croissance est restée très forte. Grâce à cette amélioration, Groupe Canal+ a accéléré certains de ses projets de réorganisation. Consolidé depuis le 3 juillet 2017, Havas a contribué à hauteur de 1,151 milliard d'euros au chiffre d'affaires de Vivendi et de 111 millions d'euros au résultat opérationnel ajusté (EBITA). Cette intégration, fortement relative, permet de développer des synergies avec les autres métiers du groupe et d'accélérer la construction d'un leader des contenus, des médias et de la communication.

Gameloft a également enregistré une belle performance en 2017 : le chiffre d'affaires des segments prioritaires (publicité et app stores) a augmenté de 12 % en un an. Gameloft s'est également attaché à maîtriser ses coûts opérationnels.

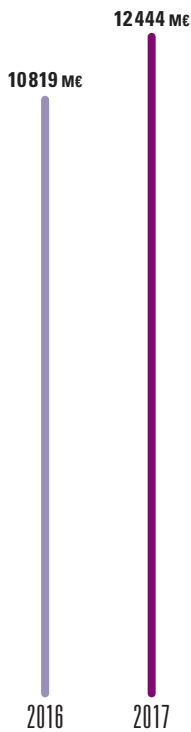
Enfin, Vivendi a continué à investir dans de nouvelles activités comme CanalOlympia, Vivendi Africa, le Live, Vivendi Content et Dailymotion qui vont créer des sources supplémentaires de revenus.

Fort des bons résultats enregistrés en 2017, le Directoire a proposé le versement d'un dividende de 0,45 euro par action au titre de 2017, en hausse de 12,5 %, représentant un rendement d'environ 2 %. Le dividende sera soumis au vote de l'Assemblée générale du 19 avril 2018.

RÉSULTATS

ANNUELS 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES



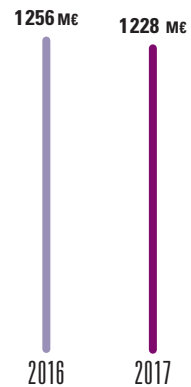
Vivendi a enregistré de bonnes performances en 2017 : son chiffre d'affaires s'est élevé à 12,444 milliards d'euros (+ 15 %) et son résultat net ajusté à 1,312 milliard (+ 73,9 %).

Universal Music Group a dégagé un résultat opérationnel ajusté (EBITA) de 761 millions d'euros (+ 18,3 %), porté par les activités d'abonnements et de streaming.

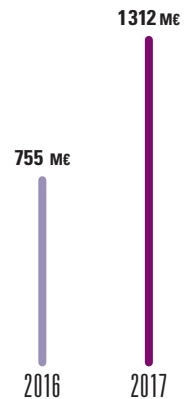
Groupe Canal+ a connu une évolution satisfaisante de son parc d'abonnés et de clients en France, et sa croissance est restée très forte à l'international. Son EBITA s'est élevé à 318 millions d'euros (+ 32,1 %).

Havas, un des leaders mondiaux de la communication, a dégagé, au second semestre 2017, un EBITA de 111 millions d'euros.

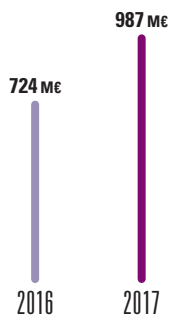
RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE



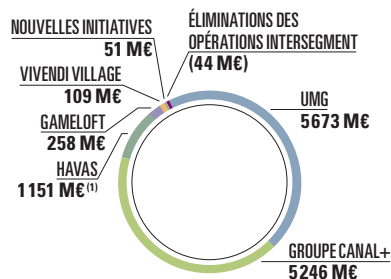
RÉSULTAT NET AJUSTÉ



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ

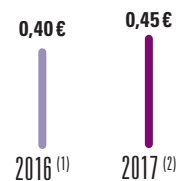


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



(1) Pour le seul second semestre.

DIVIDENDE PROPOSÉ



(1) Hors rachat d'actions.

(2) Soumis à l'approbation de l'Assemblée générale du 19 avril 2018.

UNIVERSAL MUSIC GROUP SIGNE UN ACCORD AVEC FACEBOOK

UMG a conclu des partenariats avec plus de 400 plateformes à travers le monde. Après Spotify, Tencent et YouTube, il a signé en décembre dernier un accord inédit avec Facebook.

C'est une première ! Universal Music Group a signé en décembre dernier un accord pluriannuel avec Facebook (réseaux Facebook et Instagram, Oculus et messagerie Messenger). Les utilisateurs de ces réseaux sociaux pourront télécharger la musique et les vidéos qu'ils aiment, les partager avec leurs proches, et créer des communautés autour de la musique. Pour les artistes, le partenariat, qui développera l'engagement avec leurs fans, est également séduisant.

Cet accord termine une année riche en collaborations pour UMG. Avant Facebook, UMG avait renoué ses contrats avec Spotify et YouTube, et signé un nouveau partenariat avec le géant chinois de l'Internet Tencent. Au total, UMG a conclu plus de 400 partenariats avec des plateformes aux quatre coins du monde. Toutes ces collaborations apporteront une plus grande flexibilité à UMG et permettront de mieux monétiser les contenus de ses artistes tout en créant de nouvelles sources de revenus pour l'avenir.



ACTUALITÉS

L'ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE DES
ACTIONNAIRES
DE VIVENDI SE TIENDRA
CETTE ANNÉE
LE JEUDI 19 AVRIL
À L'OLYMPIA.

HAVAS A SIGNÉ DE NOUVEAUX CONTRATS EN 2017

En 2017, le Groupe Havas a remporté de nombreux contrats en France et à l'international. Autre reflet de son savoir-faire, 1 500 récompenses lui ont été attribuées.

Le second semestre 2017 a été riche en contrats pour le Groupe Havas, tant dans ses activités Média (réponses aux problématiques liées aux médias, au digital, au mobile, aux réseaux sociaux...) que dans ses activités Création (solutions intégrées et personnalisées pour les grandes marques).

Havas a ainsi remporté des contrats avec Lacoste, Mylan, Tencent, Gemfields/Fabergé, Atout France, Lafarge, Rwanda Air, Sanofi (États-Unis), BMS (États-Unis), Altarea (France), Meetic (France), Aerolineas Argentinas (Argentine)...

Les 1 500 prix qu'Havas a gagnés, en 2017, dont 41 Lions à Cannes, sont un autre reflet de sa force créative.

Vivendi consolide Havas depuis le 3 juillet 2017. Sa contribution, qui n'a donc été que de six mois dans les comptes 2017 du groupe, a représenté 111 millions d'euros en termes de résultat opérationnel ajusté (EBITA).

Havas aborde 2018 avec confiance.

Le redressement de la rentabilité est en bonne voie, grâce aux mesures de réduction de coûts qui produiront leur plein effet cette année. Par ailleurs, son organisation et son agilité devraient lui permettre de s'adapter au nouveau paradigme des médias publicitaires.

LES ARTISTES D'UNIVERSAL MUSIC GROUP sont toujours autant primés :

en France, aux Victoires de la musique 2018, Bigflo et Oli ont remporté la chanson originale de l'année, Juliette Armanet, l'album révélation et Gaël Faye, la révélation scène;

aux États-Unis, aux Grammy Awards, ils ont reçu 14 récompenses. Grands gagnants, Kendrick Lamar (Grammys de la meilleure performance rap, de la meilleure chanson rap et de la meilleure vidéo musicale pour son titre *Humble*, Grammy de la meilleure performance rap chantée pour *Loyalty* et Grammy du meilleur album rap pour *Damn.*) et Chris Stapleton ont gagné respectivement cinq et trois prix.

CANAL+ A SÉCURISÉ LES DROITS DE DIFFUSION pour l'Afrique des compétitions majeures de football pour plusieurs saisons : la Ligue des champions de l'UEFA pour trois nouvelles saisons, à compter d'août 2018; l'intégralité du football français pour six nouvelles saisons jusqu'en 2024; la Coupe de France de football de 2018 à 2022; la Coupe du monde de la FIFA Russie 2018 et la Coupe d'Afrique des nations.



Hervé Mathoux @ jefflanet

GROUPE CANAL+ A LANCÉ UN NOUVEAU DÉCODEUR

Pour ses abonnés par satellite, Canal+ a créé un nouveau décodeur permettant une qualité d'image et de son ainsi qu'une rapidité d'exécution inégalées.

Canal+ a particulièrement chouchouté ses abonnés par satellite en ce début d'année. Depuis le 18 janvier 2018, ces derniers disposent d'un nouveau décodeur satellite/Internet de dernière génération. Fort de huit tuners, de la 4K-Ultra HD et du son Dolby Atmos, il offre une navigation ultrarapide et une qualité de spectacle incomparable. Ce nouveau décodeur propose une expérience utilisateur sur le modèle de l'application *myCanal*, dont l'interface équipe désormais l'ensemble des écrans Canal+. Les Français plébiscitent *myCanal* : première app média TV et radio en France, elle compte 12,4 millions de téléchargements et un million de vues par jour.

Grâce à Canal+, principal opérateur satellite en France, la qualité 4K est accessible pour la première fois sur 100 % du territoire. Avec le minidécodeur Wi-Fi qui l'accompagne, Canal+ pourra également être regardé dans différentes pièces de la maison et profiter à toute la famille.

Ce décodeur évoluera et s'enrichira régulièrement de nouvelles fonctionnalités, dont le multilive permettant de regarder jusqu'à quatre chaînes simultanément et la commande vocale (un micro est d'ores et déjà intégré dans la télécommande Bluetooth).

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans la relance de Groupe Canal+, initiée il y a plusieurs mois, avec un renforcement du contenu éditorial, le lancement d'offres plus modulaires, plus souples et, pour la première fois, avec ou sans engagement, ainsi qu'avec les accords conclus avec les opérateurs en télécommunications.



GAMELOFT ET UMG S'ASSOCIENT POUR LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE MISE À JOUR D'ASPHALT 8 : AIRBORNE

Le groupe Fall Out Boy s'invite dans la nouvelle mise à jour du jeu *Asphalt 8 : Airborne*, plongeant les adeptes du jeu de course automobile dans l'univers électrique du groupe de rock. Une première !

De nouveaux développements entre les filiales du groupe ont vu le jour en ce début d'année. Gameloft a annoncé un partenariat avec Universal Music Group (UMG), afin d'intégrer le groupe Fall Out Boy, signé par Island Records, un des labels de la major, dans la nouvelle mise à jour du jeu *Asphalt 8 : Airborne*. Avec plus de 350 millions de téléchargements depuis son lancement, *Asphalt 8 : Airborne* est la référence des jeux de course sur mobile. Un *story mode* a été conçu pour plonger les joueurs dans l'univers des Fall Out Boy. Ils peuvent interagir avec le groupe, relever des défis et tenter de remporter des copies autographiées de son nouvel album.

Grâce à ce partenariat, Gameloft et UMG offrent aux joueurs et aux fans du groupe, public très engagé, une expérience de course intense et innovante.

GRUPE CANAL+ SE DÉVELOPPE À L'INTERNATIONAL ET LANCE UNE OFFRE AU MYANMAR (BIRMANIE) EN PARTENARIAT AVEC FOREVER.

Canal+ Myanmar proposera près de 80 chaînes couvrant toutes les thématiques, dont 8 chaînes Canal+ développées spécialement en langue birmane et mettant en valeur des contenus locaux.

Le Myanmar est un pays en fort développement avec une croissance économique annuelle supérieure à 7%, une importante classe moyenne et une population totale de près de 55 millions d'habitants.

— vivendi village VIVENDI VILLAGE SE LANCE DANS LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Vivendi Sports a organisé au Cameroun le Tour de l'Espoir 2018, première des six épreuves de la Coupe cycliste des Nations U23.



© Gautier Demouveaux

Vivendi Village a créé une nouvelle activité au cours des derniers mois, Vivendi Sports. Cette dernière développe des compétitions sportives à travers le monde. Fin janvier, elle a organisé le Tour de l'Espoir 2018, première des six épreuves comptant pour la Coupe des Nations U23 (moins de 23 ans) de l'Union cycliste internationale. La course s'est tenue du 31 janvier au 4 février 2018 au Cameroun, soit pour la première fois en Afrique. Le Tour de l'Espoir 2018, qui a ouvert la Coupe des Nations U23, s'est déroulé sous l'égide de la Fédération camerounaise de cyclisme. Quinze équipes majoritairement africaines y ont participé. C'est le Rwandais Joseph Areruya qui l'a remporté. Les épreuves se sont déroulées entre les CanalOlympia de Douala et de Yaoundé. Des concerts des artistes Tenor et Kiff No Beat ont été organisés à l'arrivée comme au départ. Les chaînes de Groupe Canal+ ont retransmis et commenté l'événement, et des comptes rendus quotidiens ont été diffusés sur Dailymotion.



© P&Co Ltd./SC 2017

DE NOMBREUX PROJETS POUR PADDINGTON

Des films, un jeu et bientôt une série ainsi qu'un spectacle ont été développés autour de l'ours Paddington.

Détenteur des droits de licence (hors édition) de la marque Paddington, Vivendi a multiplié ces derniers mois les projets autour du célèbre ours londonien. Studiocanal, qui avait sorti un premier film en 2014, en a réalisé un deuxième en 2017 avec Hugh Grant. Sorti en France le 6 décembre, il a réalisé des ventes mondiales de plus de 220 millions de dollars. Pour la sortie du film, Havas a créé plusieurs campagnes de communication pour la marque et son écosystème digital. Gameloft a développé *Paddington Run*, jeu disponible en 15 langues. Plusieurs partenariats ont été signés, notamment avec le deuxième éditeur mondial Harper Collins, avec l'enseigne Marks & Spencer pour Noël, avec le parc à thème européen Europa-Park et avec l'Unicef. Un troisième volet du film, une série et un spectacle musical sont aujourd'hui en préparation. Ces différentes réalisations sont une parfaite illustration du travail collectif et des synergies mises en place par les entités du groupe pour développer un projet. L'ensemble des métiers (cinéma, séries/télévision, musique, jeux mobile, événements *live* et merchandising) ont en effet contribué au développement de ces différentes initiatives autour de la marque Paddington.

— dailymotion

DAILYMOTION MULTIPLIE LES PARTENARIATS

La plateforme, qui a recentré son offre sur des contenus premium, a passé de nombreux accords avec des groupes de médias et audiovisuels en France et à l'international.

Totalement repensé depuis juillet 2017, le nouveau Dailymotion propose des vidéos relatives à quatre thématiques : l'actualités/news, le sport, la musique et le divertissement. La priorité est également donnée aux contenus premium et plus particulièrement aux vidéos récentes et au *live*.

Cette nouvelle offre, fondée sur des contenus de qualité, est possible grâce aux nombreux partenariats locaux et internationaux qui ont été noués.

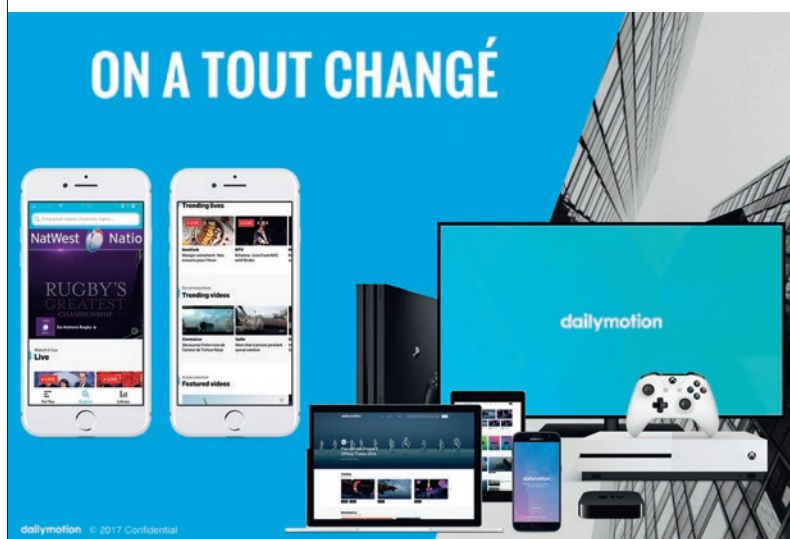
À l'international, Dailymotion a signé avec Universal Music Group, Condé Nast Entertainment, Hearst, Bloomberg Media, BBC News, VICE, Red Bull, *The Hollywood Reporter*, Cheddar, FOX Deportes...

En France, il est le partenaire du *Figaro*, du *Point*, de *franceinfo* (tv), du *Monde*, du *Parisien*, de *La Provence*, de *Nice-Matin*, ou encore de M6.

Par ailleurs, la régie publicitaire de Dailymotion travaille sur de nouveaux formats de spots publicitaires plus

marquants et moins intrusifs, comme le « pré-roll vertical » qui s'intègre directement dans le navigateur ou le « sticky footer » qui reste visible à l'écran même lorsque l'utilisateur navigue sur la plateforme.

La protection des ayants droit est une priorité absolue pour Dailymotion. La plateforme a été nettoyée de tous ses contenus pirates. Outre un prompt retrait après notification d'un contenu supposé illicite (allant au-delà de toute obligation légale), Dailymotion a en effet mis en place plusieurs solutions de « fingerprinting » (nouvelle technique de traçage) reposant sur les empreintes numériques du contenu afin de mieux protéger les ayants droit.



LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE VIVENDI ET VOUS

COURS DE L'ACTION VIVENDI

Cours de bourse/dividendes réinvestis



FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ACTION

- L'action Vivendi est cotée sur le Compartiment A d'Euronext Paris (code ISIN FR 0000 127771).
- L'action Vivendi est éligible au Service à règlement différé.
- L'action Vivendi est éligible au PEA.
- L'action Vivendi fait partie de l'indice CAC 40 ainsi que du Euro Stoxx Media et du Euro Stoxx 50. Vivendi est également référencé dans plusieurs indices boursiers de développement durable tels que le FTSE4Good Developed, FTSE4Good Europe, Ethibel Excellence Global et Europe, Euronext Vigeo France 20, World 120, Eurozone 120.

COMITÉ DES ACTIONNAIRES

Vivendi a mis en place un **Comité des actionnaires** composé de dix membres. Vous pouvez télécharger ou demander au service Informations Actionnaires le dossier de candidature pour être membre.

Avertissement Important Déclarations prospectives. La présente Lettre contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes et de distributions tout comme de rachats d'action. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. La présente Lettre contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison. ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

NOUS CONTACTER

Pour toute information sur Vivendi, vous pouvez contacter le service Informations Actionnaires Individuels :

— **par courrier :**

Vivendi, Service Informations Actionnaires Individuels, 42, avenue de Friedland, 75008 Paris

— **par e-mail :** actionnaires@vivendi.com

— **et par téléphone :** 0 805 050 050 (Numéro vert – appel gratuit depuis un poste fixe) ou +33 (0)1 71 71 34 99 si vous êtes à l'étranger.

Le service vous répondra du lundi au vendredi de 9 h 00 à 18 h 00 (horaire étendu en cas d'actualité importante).

SI VOUS POSSÉDEZ UNE ACTION VIVENDI

Vous pouvez adhérer au **Club des actionnaires** de Vivendi. Renvoyez-nous votre bulletin d'adhésion téléchargeable sur Internet ou envoyé sur demande par le service Informations Actionnaires.

AGENDA

Vous pouvez retrouver l'agenda des événements du Club des actionnaires sur notre site Internet www.vivendi.com, en allant dans les pages « Actionnaires individuels » puis « Club des actionnaires ». Vivendi met également chaque semestre à votre disposition cet agenda sous format papier.

Vous recevez la Lettre à nos actionnaires, conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification et d'opposition en adressant un e-mail à actionnaires@vivendi.com, ou en nous écrivant à Vivendi – Service Informations Actionnaires Individuels – 42, avenue de Friedland – 75008 Paris. Si vous souhaitez vous désinscrire et ne plus recevoir nos lettres, merci de le faire savoir aux mêmes adresses.